



*Daniel Krzanowski (a destra), titolare e CEO di booksfactory.eu: «Puntiamo a diventare la tipografia digitale leader in Europa». A sinistra, Edwin Piotrowski, Sales Manager di Müller Martini Polonia.*

## «Tra cinque anni la nostra produzione digitale sarà dieci volte superiore»

Da sei anni booksfactory.eu, con sede a Stettino, in Polonia, punta con convinzione sulla produzione digitale di libri. L'azienda specializzata in basse tirature è stata la prima legatoria al mondo ad avere collegato la linea di lavorazione libri Diamant MC 35 al sistema di gestione dei dati e dei processi Connex.Info di Müller Martini, nell'ottica di un'ulteriore automatizzazione delle proprie operazioni.

► Nel 2007 Daniel Krzanowski, titolare e CEO di booksfactory.eu, ha preso una decisione lungimirante, scegliendo di puntare con convinzione sulla produzione digitale di libri. A distanza di sei anni, l'azienda dispone di sette macchine da stampa digitali (in quadricromia e bianco/nero) ed è leader del settore in Polonia, con grandi

ambizioni. «Oggi la stampa digitale rappresenta il 5 per cento circa dell'intero volume prodotto», afferma Daniel Krzanowski, «ma tra cinque anni raggiungerà il 30 – 40 per cento.

Ottimisticamente ritengo quindi che in quest'arco di tempo la nostra produzione digitale sarà dieci volte superiore. Punta-

mo a diventare la tipografia digitale leader in Europa».

### **Specialista in basse tirature**

booksfactory.eu, che conta un organico di 50 collaboratori impiegati su due turni, illustra con coerenza i propri punti di forza come specialista in basse tirature. «Il volume

delle nostre commesse parte da un costo di 50 euro (il costo minimo che richiediamo anche per tirature di una sola copia) e raggiunge le 1000 copie, in alcuni mercati addirittura 2000», spiega Daniel Krzanowski. La produzione include anche opere scientifiche, testi tecnici o libri di narrativa. L'80 per cento è destinato all'esportazione, prevalentemente nella vicina Germania, in Scandinavia e in Gran Bretagna.

«In molti Paesi collaboriamo con intermediari e ogni anno partecipiamo a dieci fiere del libro mediante rappresentanti», così Daniel Krzanowski illustra il segreto del suo successo nel marketing, aggiungendo che al momento booksfactory.eu intrattiene rapporti con le sole case editrici. «Non ci occupiamo (ancora) di singoli autori, ma non si sa mai».

### Capacità raddoppiate nel settore dei prodotti cartonati

Un aspetto indiscutibile per l'innovativa impresa: la produzione digitale di libri può avere successo solo «se il confezionamento tiene il passo con la stampa». Pertanto, in conseguenza del soddisfacente sviluppo registrato nelle tirature, quest'anno booksfactory.eu ha investito per la prima vol-

ta in una soluzione Müller Martini, acquistando una linea di lavorazione libri Diamant MC 35 e raddoppiando così le proprie capacità nella produzione di libri cartonati.

In fase di valutazione della linea di lavorazione libri, Daniel Krzanowski si è lasciato convincere – oltre che alla perfetta gestione tecnica del progetto da parte di Müller Martini Polonia e al particolare sistema di comando dell'impianto ideale per le piccole tirature, con gestione dei servomotori a garanzia di un loro posizionamento perfetto sulla base dei dati macchina – in particolare dall'«ottima» pressatura dei libri. «Siamo così in grado di vendere già il primo testo di una nuova produzione».

### Combinazione di Connex.Info e MIS aziendale

Determinante nel successo dello specialista in basse tirature di Stettino è il software aziendale, che consiste di otto moduli e copre tutte le fasi, dalla commessa alla logistica. «Non conosco nessun altro produttore di libri che possa vantare un grado di automazione così elevato», dichiara orgoglioso Daniel Krzanowski. «La quantità di parametri da rispettare nella produzione di

un testo è tale da rendere assolutamente indispensabile l'impiego di un Management Information System per 40 – 50 titoli diversi al giorno».

Per combinare i vantaggi del MIS aziendale, sottoposto a un perfezionamento quasi quotidiano, con la nuova linea di lavorazione libri, booksfactory.eu, come prima azienda al mondo, ha collegato la Diamant al sistema di gestione dei dati e dei processi Connex.Info di Müller Martini (vedere riquadro). Ciò consente di incrementare il livello di automatizzazione dei processi che in precedenza venivano controllati manualmente e con grande dispendio di tempo. «Con conseguenze positive sul nostro bilancio d'esercizio», afferma Daniel Krzanowski, sorridendo compiaciuto.

booksfactory.eu non si concentra unicamente sui componenti di natura meramente tecnico-produttiva, ma anche sui fattori umani. «Assegniamo premi di produttività e quindi per i nostri operatori macchina assume grande importanza che lo svolgimento del processo di produzione sia scorrevole», sottolinea il titolare. ◀

[www.booksfactory.eu](http://www.booksfactory.eu)

## Connex.Info controlla e analizza la produzione

Il Management by Numbers acquista sempre maggiore rilevanza per le imprese grafiche. La gestione aziendale basata sui dati operativi richiede cifre di produzione attendibili, informazioni che la soluzione Connex.Info – modulo del sistema di gestione dei dati e dei processi Connex di

Müller Martini su base web – fornisce immediatamente mediante il rilevamento e la raccolta automatici dei dati di produzione delle linee collegate.

I dati che in precedenza venivano faticosamente raccolti sulla base dei cartellini orari possono ora essere utilizzati in tempi brevissimi per un'analisi tecnica della produzione o per verifiche dei costi a consumativo e/o analisi commerciali mediante un

MIS (Management Information System) collegato. Connex.Info, con la sua interfaccia utente intuitiva, offre all'operatore una panoramica rapida e completa dei dati di produzione richiesti.

Attraverso una funzione chiara e veloce, l'utente può selezionare le serie di dati da analizzare: ad esempio, quelli relativi alla linea di produzione interessata e quindi le produzioni del giorno precedente, dell'intera settimana, del mese in corso, dell'ultimo mese o tutte le produzioni già memorizzate. Oppure, mediante una funzione intelligente, può creare un filtro con collegamenti adeguati per selezionare determinati ordini, ad esempio per visualizzare tutte le commesse con tirature inferiori a un dato numero di copie.



*booksfactory.eu può leggere i dati di Connex.Info su un video di grandi dimensioni.*